



Profil Dirk Krischenowski

Dirk Krischenowski begann im Jahr 2000, die Idee der .berlin Top-Level-Domain und das Konzept von Stadt-Domains zu entwickeln. Seit dem Jahr 2005 treibt er die Idee von .berlin als Geschäftsführer der dotBERLIN GmbH & Co. KG voran und hat damit einen der Grundsteine für die derzeitige Revolution der Internet-Adressierung gelegt. Seit dem Jahr 2007 ist er zudem Partner bei der Unternehmensberatung DOTZON GmbH, die rund 30 neue Top-Level-Domains im derzeit noch laufenden Verfahren bei ICANN betreut, darunter .volkswagen, .stada und .wien.

Dirk Krischenowski ist Autor zahlreicher Artikel zu Top-Level-Domains, Sprecher auf nationalen und internationalen Konferenzen (u.a. Vereinte Nationen, ICANN, Europarat und Bundesregierung). Er hat als Berater daran mitgewirkt zahlreiche weitere neue Top-Level-Domains in verschiedenen Ländern aus der Taufe zu heben und ist Sprecher der Interessenvertretung der rund 75 Geo-Domains wie .nyc, .tokyo und .capetown.